

INTRODUÇÃO

Diante da pandemia da COVID-19, o eixo de Doenças Infecciosas e Parasitárias (DIP) utilizou sua página no *Instagram* (@observaped.ufmg) para veicular informações acerca do SARS-CoV-2.

OBJETIVOS

Comparar postagens no Instagram sobre COVID-19 e sobre outras DIP, avaliando se, durante a pandemia, há maior demanda da sociedade por informações em saúde.

METODOLOGIA

Análise das publicações realizadas entre os dias 28/02/2020 e 25/08/2020, contabilizando alcance, número de curtidas e visitas ao perfil de cada postagem. Os dados foram trabalhados por meio do *Microsoft Excel*.

RESULTADOS

Foram analisadas 28 publicações, sendo que 16 postagens abordaram o tema COVID-19 e 12 postagens cursaram sobre outras DIP.



Imagens 1 e 2: À esquerda, exemplo de postagem sobre outras DIP; à direita, exemplo de postagem sobre COVID-19.

Gráfico 1: Número de curtidas por assunto das publicações.

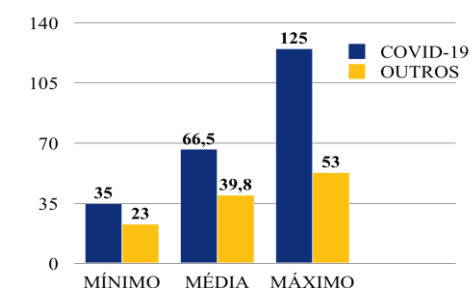


Gráfico 2: Número de perfis alcançados por assunto das publicações.

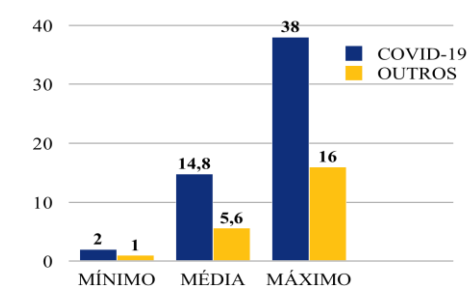
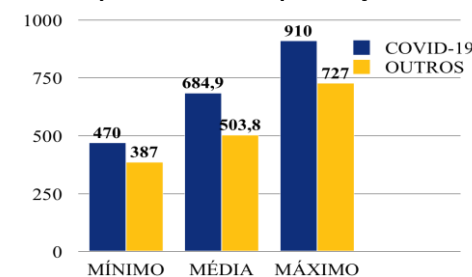


Gráfico 3: Número de visitas ao perfil por assunto das publicações.



CONCLUSÃO

Percebe-se que as publicações sobre COVID-19 apresentaram maior interação dialógica com a sociedade, sendo as redes sociais ótimas ferramentas para aproximar o ambiente acadêmico à sociedade.

REFERÊNCIAS

E-mail do autor:
luizzzgg@gmail.com

