

INCENTIVO, APOIO E PROMOÇÃO AO ALEITAMENTO MATERNO: EDUCAÇÃO EM SAÚDE E PLATAFORMAS DIGITAIS NO CONTEXTO DA COVID-19



Maria Cecília Jardim Heyden¹; Isadora Gonçalves Roque¹ Alice Martins Souza dos Passos¹ ; Ana Beatriz Cordeiro Prates¹; Nayara Stephanie Ferreira da Silva¹; Júlia Chihondo Kanjongo¹; Alana Helen dos Santos Matos¹; Geicey Bianca Martins Rodrigues¹; Elaine Alvarenga de Almeida Carvalho²; Maria Albertina Santiago Rego²

¹Acadêmica de Medicina da Universidade Federal de Minas Gerais

²Professora da Faculdade de Medicina da Universidade Federal de Minas Gerais

e-mail do autor: mariaheyden@yahoo.com.br

INTRODUÇÃO

A Iniciativa Hospital Amigo da Criança (IHAC-UNICEF), visa proteção, promoção e apoio ao aleitamento materno. Para monitoramento do desempenho do hospital, de acordo com o Ministério da Saúde - Brasil, são realizadas entrevistas às gestantes, puérperas e profissionais da assistência perinatal. Em um hospital universitário com título de HAC, a participação dos graduandos de medicina inclui orientações às mães e famílias com foco nos “10 passos para o sucesso do aleitamento materno”, com ações para início precoce da amamentação, informações sobre o valor nutritivo do leite materno e prevenção do desmame precoce, para assegurar o princípio da autonomia materna para tomada de decisão assegurando direitos da criança. Devido à pandemia pela COVID-19, foi necessária adaptação das ações em educação para ambiente virtual.

OBJETIVOS

Desenvolvimento de estratégias em ambiente remoto para disseminar fundamentos da IHAC durante a pandemia COVID-19.

MÉTODOS

Reuniões semanais online entre discentes e docentes para planejar ações educativas: adequação de material didático-científico da IHAC-UNICEF para profissionais da assistência perinatal e de formulários de orientação para mães e de monitoramento do programa, para ambiente virtual; divulgação de fundamentos da IHAC-UNICEF em linguagem de fácil compreensão, via perfil no Instagram®

RESULTADOS

Foi desenvolvido conteúdo técnico-científico, no formato de curso à distância e fundamentado em recomendações atualizadas da UNICEF-OMS, para profissionais da atenção perinatal e mães de recém-nascidos termo e prematuros. Os formulários para monitoramento do projeto foram transferidos para plataforma digital. Desde sua criação, a conta do Instagram conquistou 165 seguidores e 27 curtidas por postagem, em média.

CONCLUSÃO

O hospital universitário, adepto da IHAC desde 2008, adequou-se para manter práticas nutricionais recomendadas durante a pandemia COVID-19.

